

供應商管理政策及實施情形

供應商管理政策

為確保本公司供應商之供貨的品質、價格、交期及服務之能力，本公司訂定有供應商評鑑制度，審慎評估供應商、定期考核督促供應商改善缺失，以確保供應商合格，要求供應商來對其自身及子公司與上游供應商、原物料及製程善盡良好監督管理責任，並提出環保宣告書及限用物質不使用保證書相關檢測報告，未能符合時本公司得隨時終止或解除未交貨之所有訂單契約。

本公司要求供應商必須在環保、職業安全衛生及勞動人權等議題遵循相關規範，且供應商履行合約時應秉持誠實信用原則，不得違反政府相關法規及公序良俗，並適時評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，與供應商共同致力落實環境保護、勞工人權維護及永續發展以實踐社會責任，與供應商合作，共同致力落實企業社會責任，建立完善供應鏈，共同致力提升企業社會責任，共創永續發展的合作夥伴關係。

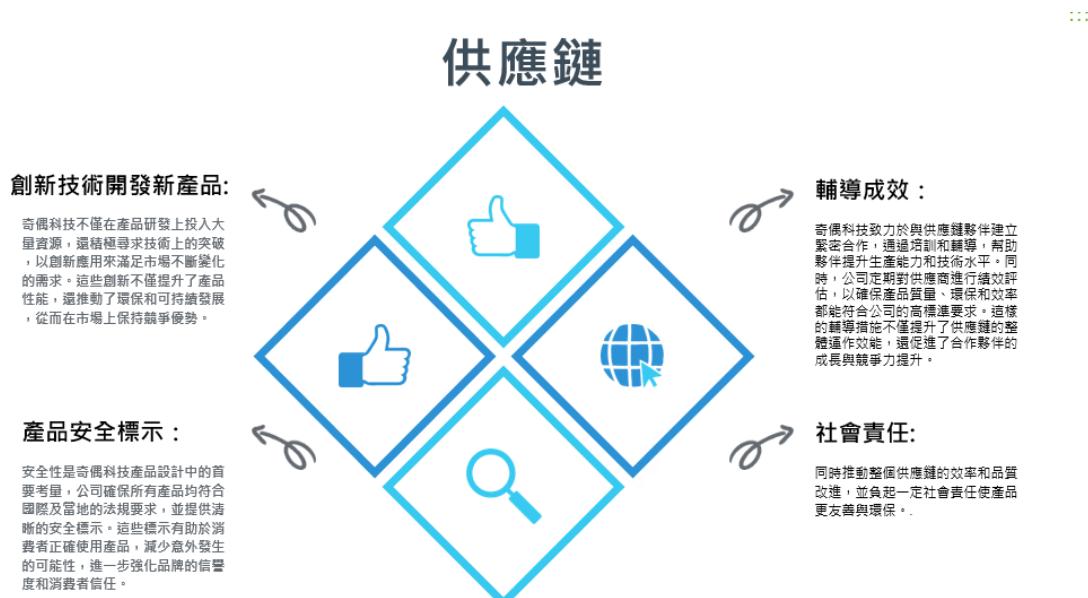
供應鏈管理

價值鏈

為了追求永續經營並促進雙方的共同成長，奇偶科技針對原物料供應商及委外加工廠商制定了嚴格的供應鏈管理規範，包括新供應商評鑑、年度供應商評鑑與供應商輔導。我們根據產品發展需求和採購策略，評估供應商在技術、產能、創新能力、品質及服務等各方面的表現，確保其能夠滿足奇偶科技的標準。

在新供應商評鑑過程中，由採購部門召集品保、研發等相關單位組成評估小組，通過問卷方式對供應商的各項能力進行評估。評估小組最終會確認評鑑結果，只有通過評鑑的供應商才能成為奇偶科技的合格供應商。

奇偶科技在供應鏈管理上不斷提升其溝通能力和對供應鏈夥伴的要求，以確保整個流程的順暢與效能的提升。具體來說，公司在以下四個方面著重發展。



永續管理

為了達成公司永續經營的最高目標，奇偶科技在供應商管理方面秉持遵守道德法規、尊重並關懷員工、維護安全健康、以及促進綠色永續發展的經營理念。

我們對供應商在經濟、環境和社會三個方面有以下要求：

永續供應商評核要求項目

針對供應鏈依照經濟、環境、社會有以下要求



● 新供應商稽核

採購部門負責蒐集有能力或有意願合作的供應商，並要求其填寫奇偶商業合作合約及相關資料，以便進行進一步的審核和下一階段的評鑑。

對於首次交易的供應商，我們將進行新供應商評鑑，只有通過評鑑後，該供應商才能成為奇偶科技的合格供應商。

● 供應商承諾聲明

除了客戶指定的供應商以及後續無交易的供應商之外，所有與奇偶科技合作的合格供應商均需簽署相關文件。我們也對這些供應商進行例行性的監控與管理，以確保其持續符合我們的標準。

● 供應鏈管理以外購成品為主模式

降低環境影響

- 減少碳足跡：原生產時涉及原材料的採購、加工、製造過程，產生大量的能源消耗和碳排放。

轉向購買成品商品可減少工廠運營的能源需求，從而降低企業的碳足跡，有助於環境保護。

- 減少資源消耗：不再自行生產意味著企業將減少對自然資源的直接消耗，如水、能源、化學品等，進一步減輕對環境的負擔。

強化供應鏈管理

- 選擇合規供應商：通過與有責任感和符合ESG標準的供應商合作，企業可以確保其供應鏈符合環境保護、社會責任和良好治理的要求。

例如，符合 ISO 14001 環境管理標準或 RBA（責任商業聯盟）認證的供應商，有助於減少供應鏈中的環境和社會風險。

- 提高供應鏈透明度：通過與專業的供應商合作，企業能夠更容易追蹤其產品來源，確保產品不涉及衝突礦產或不符合道德標準的勞工行為。

促進社會責任

- 支持負責任的生產行為：我們可以通過選擇與遵守勞工法規、尊重人權、禁止使用童工和保障勞工權益的供應商合作，來支持更負責任的生產行為，增強其在市場中的聲譽。
- 社會影響的放大：轉向購買商品的模式使企業能夠專注於挑選具有強烈社會責任感的供應商，進而放大企業的社會影響力。

提升治理效率

- 專注於核心業務：通過外包生產，企業能夠將更多資源集中在核心業務上，如研發、銷售和市場營銷，提升整體經營效率。

減少合規風險：在生產過程中，企業需要遵守大量的環保和安全法規。將生產外包給有相關經驗的供應商，可以減少企業因不合規行為而面臨的風險，從而提升治理效益。

供應商管理實施情形

本公司定期對供應商進行評鑑，對於評核結果未能達到規定等級之供應商，將從「合格供應商名冊」除名。供應商所提供之商品應符合所有政府相關法規，與供應商簽訂環保宣告書及限用物質不使用保證書，不會造成消費者健康安全及環保上之危害。供應商如違反本公司相關約定或政府相關法規時，本公司得要求供應商立即進行改善、產品下架、終止契約或賠償本公司因此所受損害。

供應商評比等級與因應措施			
A	B	C	D
100-96	95-91	90-86	85 以下
優先採購	維持目前作業	需加強輔導	列為不往來

每半年度評比結果			
評核年度	2023 上半年	2023 下半年	2024 上半年
納入評核家數	6	8	34
A 等級	1	2	14
B 等級	5	6	20
C 等級	0	0	0
D 等級	0	0	0