

激勵制度與永續績效連結

為激勵高階主管(包含協理級（含）以上之經理人，以及各子公司之經理人。及其他具關鍵決策或管理職責之高階主管。)、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，將永續發展策略與目標與我們的高階主管的短期和長期激勵薪酬掛鉤。

績效指標	執行方式(權重)
A 部分(80%~90%)： 工作績效-判斷能力及適應能力、創 新能力、領導能力等 職能行為-工作態度、學習態度、人 際關係等	-
B 部分(10%~20%)： 永續發展績效	E 環境 <ul style="list-style-type: none">● 溫盤查推行與減量目標 (0.02%~0.04%)● 永續資訊管理與政策推行落實 (0.02%~0.04%) S 社會 <ul style="list-style-type: none">● 與所屬利害關係人建立良性溝通 與維護關係(0.02%~0.04%)● 重視人權與社會關懷 (0.02%~0.04%) G 治理 <ul style="list-style-type: none">● 誠信廉潔遵守與督導 (0.02%~0.04%)